|  |  |
| --- | --- |
| **AGENDA 21 - CNOSF** | ***Article 2.4***  ***Mettre en place ou participer à des actions de sensibilisation auprès du grand public***  ***Article 8.4***  ***Développer des campagnes d’information et de prévention (…)***  ***Article 13.1***  ***Lutter contre la violence et les incivilités*** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Plus-value de l’action** | Economique |  | 1 | **2** | 3 | 4 | 5 |
| Sociale |  | 1 | 2 | 3 | 4 | **5** |
| Environnementale |  | 1 | 2 | 3 | **4** | 5 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Niveau territorial**  **(plusieurs possibles)** | 🗹 Club | 🗹Comité | 🗹Ligue | 🗹Fédération |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objectifs** | Impliquer tous les participants dans la démarche responsable  Inciter à un comportement éco-citoyen | | | | |
| **Public(s) visé(s)** | Tout public | | | | |
| **Mise en œuvre (description)** | Temps passé, matériel nécessaire, ressources humaines,  **Présenter et promouvoir la démarche :**  thumbtack note important 1- Prévoir des panneaux d’information illustrant et expliquant les actions engagées.     * Les panneaux seront placés sur des lieux stratégiques : entrée, bar, coin repos, espace restauration…   - Mettre en place un espace information au développement durable pour échanger avec le public.   * Ce lieu peut également regrouper les informations utiles : plan du dispositif de tri, horaires des transports en commun, calendrier des fruits de saison…   **Nombreuses animations sont possibles :**  **Volet Environnemental et Volet Social :**  **Stands de sensibilisation :**  Mettre en avant le tissu associatif local est également une action intéressante, les associations peuvent venir tenir un stand sur le lieu de la manifestation.  Les thèmes abordés pourront être en rapport avec votre démarche (sensibilisation aux gestes éco-citoyens, économie sociale et solidaire, accessibilité à la culture, prévention santé…).  **Accueillir les participants :**  A leur arrivée, les participants sont informés de la démarche par un kit d’accueil.  Dans ce kit, les participants peuvent trouver poubelles et/ou cendrier de poche, charte de l’éco-participant…  **Animation :**  Rendre festive la sensibilisation par des animations (\*) :  Des animations ou jeux qui agrémenteront les actions et sensibiliseront le public de façon ludique doivent être mises en place.  Ces animations doivent être placées sur des lieux bien visibles afin d’attirer les spectateurs, ou stratégiques si liées à une action particulière, lors des mi-temps ou entre les matchs par exemple.  **Conférences / débats :**  Des conférences ou débats thématiques, pourront compléter la démarche engagée.  Les thèmes abordés pourraient être : environnement, énergies renouvelables, risques liés à l’alcool, au tabac, à la drogue, danger des conduites dopantes, respect des autres, de soi-même, du milieu environnant, fair-play… | | | | |
| Obstacles rencontrés, solutions trouvées… | | | | |
| **Partenaire(s) et aide(s) obtenue(s)** |  | | | | |
| **Partenaire(s) et aide(s) éventuelle(s)** |  | | | | |
| **Coût** | Absent | Abordable | Moyen | Cher | Très cher |
| Support de communication  Intervenants | | | | |
| **Indicateur(s) / Evaluation** | * Nombre de stands * Fréquentation des espaces de sensibilisation * Questionnaire de satisfaction | | | | |
| **Pour plus de renseignements …** | Contact « personne ressource » | | | | |

(\*) Feuilles activités et jeux pour baby et mini basketteurs